



## Mit Selbstmarketing punkten

Auf die richtige Profilierung kommt es an

**NEU!**

### Inhalt

Für den ersten Eindruck braucht es bekanntlich keine 20 Sekunden! Diese Zeit genügt, um eine Bewertung über andere zu machen oder selbst bewertet zu werden. Wenn Sie besser wahrgenommen werden wollen, müssen Sie zuerst wissen, was Sie eigentlich wollen und kennen Ihre persönlichen Stärken. Gelingt es Ihnen Ihre Stärken gezielt einzusetzen und diese gekonnt zu zeigen, dann haben Sie einen ersten entscheidenden Schritt zu einem wirkungsvollen Selbstmarketing gemacht. Lernen Sie in diesem Seminar gezielt Blockaden und Vorbehalte gegenüber einer aktiven positiven Selbstdarstellung abzubauen.

### Nutzen

- Sie setzen sich mit Ihren Stärken auseinander und lernen diese positiv darzustellen.
- Sie erhalten unkonventionelle Denkanstösse zum Selbstmarketing.
- Sie verfügen über Lösungsansätze, um hindernde Glaubenssätze aufzulösen.
- Sie kennen Ihre Eigenmotivation und Ihren Antrieb zum Selbstmarketing.
- Sie lernen Plattformen kennen, um sich selbst zu vermarkten.
- Sie erlernen wichtige Kompetenzen für Ihr Selbstmarketing.
- Sie erhalten einen Überblick über eigene Zukunftsszenarien.

### Seminarleitung

**Rolf Rado** war viele Jahre tätig als Manager von diversen Klein- und Mittelunternehmen, bis zu Grosskonzernen, heute Mitinhaber der Firma Axios. Er ist spezialisiert auf schwierige und anspruchsvolle Führungssituationen.

#### TERMINE

Do, 07.06.2018

Do, 22.11.2018

Akkreditiert  
durch FPVS/SFPO:  
8 Credits

#### VERANSTALTUNGSORT

Zentrum für Weiterbildung der Universität Zürich, Zürich

#### DAUER

09.00 bis 16.30 Uhr

#### PREIS

CHF 940.– (exkl. MWST) inklusive Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat

#### ZIELGRUPPE

Fach- und Führungskräfte aller Stufen, die sich selbst besser vermarkten wollen.